

การจัดการน้ำ

วิกฤตน้ำ¹ แปรผันตรงจากความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นวิกฤตที่ทั่วโลกกำลังเผชิญ ทั้งฝนตกมากเกินไปจนเกิดน้ำท่วม ฝนตกน้อยเกินไปจนมีภัยแล้ง หรือปัญหาการปนเปื้อนของน้ำจากมลพิษในอากาศ ซึ่งวิกฤตน้ำส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม อาทิ น้ำท่วมทำให้ไม่มีที่อยู่อาศัย ผลผลิตทางการเกษตรเสียหาย ขาดอาหาร น้ำแล้งทำให้ขาดน้ำใช้ในภาคอุตสาหกรรม การเกษตร หรือการบริโภค หรือการปนเปื้อนในน้ำจนส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ซึ่งวิกฤตน้ำในปัจจุบันยิ่งทวีความรุนแรงขึ้น สร้างความเสียหายมากขึ้นและเกิดบ่อยขึ้น

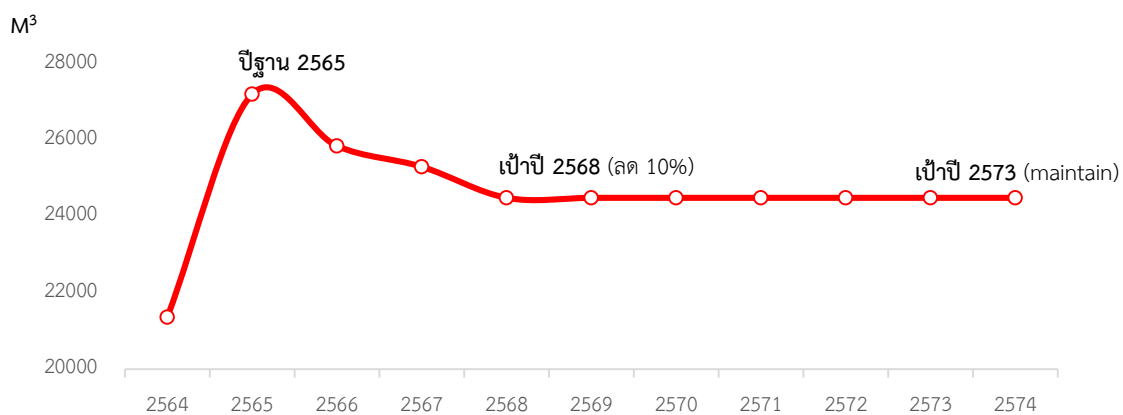
บริษัทเจมาร์ท ในฐานะผู้นำด้านการค้าปลีกผลิตภัณฑ์โทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์เสริม ถึงแม้บริษัทไม่ได้ใช้น้ำเพื่อกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทโดยตรง แต่น้ำมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งต่อการดำรงชีวิตทั้งในการอุปโภค และบริโภค ซึ่งไม่สามารถขาดน้ำได้ อีกทั้งบริษัทที่ตั้งอยู่ในแหล่งใกล้ชุมชนอันอาจได้รับผลกระทบจากการทิ้งน้ำของบริษัท

เพื่อมีส่วนร่วมในการบรรลุเป้าหมายการจัดการน้ำอย่างยั่งยืน และป้องกันผลกระทบที่เกิดจากวิกฤตน้ำ บริษัทมุ่งมั่นในการส่งเสริมให้พนักงานใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพเกิดประโยชน์สูงสุด ลดการสูญเสียน้ำจากการอุปโภค บริโภค บริษัทมีการตรวจสอบซ่อมบำรุงอุปกรณ์การใช้น้ำให้มีความพร้อมใช้งานอยู่เสมอเพื่อการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพและลดการสูญเสียน้ำจากอุปกรณ์ที่ชำรุด และมีการติดตั้งบ่อบัก บ่อเติมอากาศในการบำบัดน้ำก่อนปล่อยออกสู่ภายนอกเพื่อมั่นใจว่าน้ำทิ้งที่เกิดจากบริษัทจะไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือสร้างมลภาวะต่อชุมชนใกล้เคียงหรือสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย ปี 2568 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำจืด โดยลดปริมาณการใช้น้ำลง ร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565

ปี 2573 รักษาอัตราการลดใช้น้ำลงต่อเนื่อง ร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565

และต้องไม่มีข้อร้องเรียนเรื่องการปล่อยน้ำทิ้งจากชุมชนใกล้เคียง



¹ <https://www.greenpeace.org/thailand/story/11595/climate-coal-world-water-day-2020/>

การดำเนินงานที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

1. น้ำใช้เพื่อการอุปโภค บริโภค

ในส่วนของน้ำที่ใช้ในการอุปโภค บริโภค บริษัทส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำ การใช้น้ำอย่างมีคุณค่า ด้วยการติดประกาศให้ใช้น้ำอย่างประหยัด โดยเฉพาะในจุดที่มีการใช้น้ำ เช่น ในห้องน้ำ อ่างล้างจาน รวมถึงมีการตรวจสอบอุปกรณ์การใช้น้ำให้มีสภาพพร้อมใช้งาน ไม่รั่วซึม เพื่อให้แน่ใจว่าจะไม่มีการสูญเสียน้ำเนื่องจากอุปกรณ์ชำรุด

2. การจัดการน้ำทิ้ง

บริษัทคำนึงถึงผลกระทบจากน้ำทิ้งที่เกิดจากกิจกรรมภายใน บริษัทจึงติดตั้งระบบบำบัดน้ำทิ้งแบบบ่อเติมอากาศก่อนที่จะทิ้งน้ำออกสู่ภายนอกตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด² เพื่อให้มั่นใจว่าน้ำที่เกิดจากกิจกรรมของบริษัทไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และชุมชนรอบข้าง

ปริมาณการใช้น้ำ เจ มาร์ท สำนักงานใหญ่ (ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2565)

ปริมาณการใช้	หน่วย	2564	2565
ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด	M ³	21,369.00	27,215.00

จากข้อมูลการใช้น้ำในปี 2565 ที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2564 ทำให้บริษัทมีแผนที่จะทำให้มีการใช้ทรัพยากรน้ำให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นรวมถึงมีปริมาณการใช้น้ำที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีฐาน 2565 อาทิ การออกมาตรการเพื่อรณรงค์ให้ลดการใช้น้ำ เพิ่มคำแนะนำในการใช้น้ำให้ถูกวิธีและจริงจังกับการใช้น้ำอย่างประหยัด รวมไปถึงการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์เพื่อช่วยให้ใช้น้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพและประหยัด เป็นต้น



² กฎกระทรวง ฉบับที่ 44 (พ.ศ. 2538) ออกตามความในพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522