

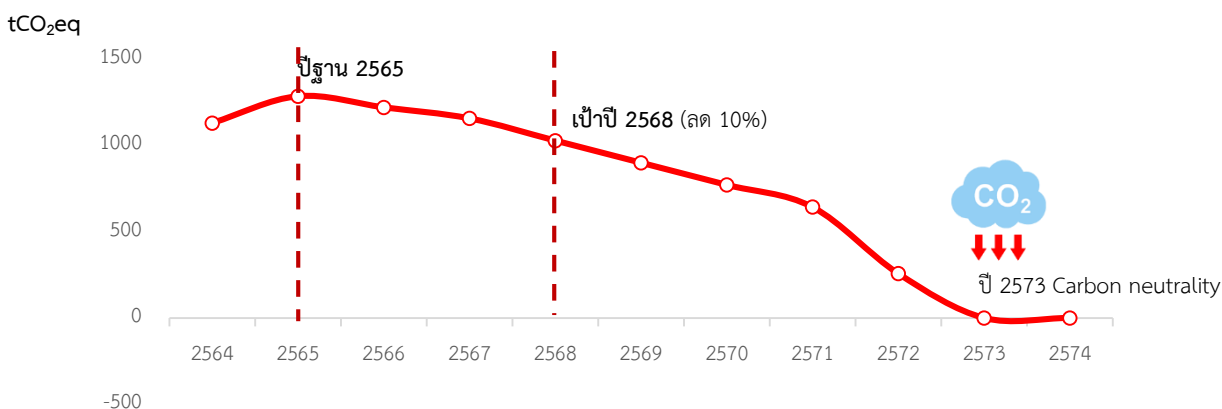
## การจัดการก๊าซเรือนกระจก

ภาวะก๊าซเรือนกระจก หรือวิกฤตการณ์โลกร้อน<sup>1</sup> แผ่ขยายและสร้างผลกระทบและความเสียหายไปทั่วโลก เป็นสถานการณ์เลวร้ายที่มนุษย์ต้องเผชิญโดยยากจะหลีกเลี่ยงได้ ทำให้ในช่วงเวลาหลายปีที่ผ่านมา ประเด็นสภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้รับความสนใจจากทุกภาคส่วนทั้งในระดับนานาชาติไปจนถึงภาคประชาชน ดังจะเห็นได้จากอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change: UNFCCC) พิธีสารเกียวโต (Kyoto Protocol) และคณะกรรมการระหว่าง รัฐบาลว่าด้วยเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Intergovernmental Panel on Climate Change: IPCC) อันเป็นการร่วมมือของเหล่านานาชาติในการแก้ไขปัญหาโลกร้อน สภาวะโลกร้อนไม่ใช่แค่ทำให้อุณหภูมิของโลกร้อนขึ้น ฤดูกาลแปรผัน แต่ยังมีโรคระบาดชนิดใหม่ พืชภัยธรรมชาติที่เราไม่เคยคาดคิด ทั้งพายุ น้ำท่วมรุนแรง สึนามิ ดินถล่ม แผ่นดินไหว และอีกหลากหลายปรากฏการณ์ธรรมชาติที่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่มวลมนุษยชาติอย่างใหญ่หลวง การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ พฤติกรรมการบริโภค และสถานทางการเงิน รวมไปถึงมีการออกกฎระเบียบใหม่ๆ เพื่อกำหนดแนวทางในการแก้ไขปัญหาอีกด้วย

ในกิจกรรมการดำเนินธุรกิจของบริษัทนอกจากจะมีส่วนในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ หรือภาวะโลกร้อนยังส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ การเกิดน้ำท่วมใหญ่ในบางพื้นที่ทำให้ต้องปิดสาขาชั่วคราวไม่สามารถดำเนินกิจการในสาขาเหล่านั้นได้ การเกิดโรคอุบัติใหม่อย่างโควิด 19 ทำให้มีการเว้นระยะห่างทางสังคม ปิดห้างร้าน จนเกิดเป็นวิถีชีวิตใหม่ แบบ New normal ซึ่งภาคธุรกิจที่ล้วนได้รับผลกระทบจากการระบาดระบอบของโรค

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของการจัดการก๊าซเรือนกระจก จึงริเริ่มโครงการต่างๆ เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่างๆ ในกระบวนการดำเนินธุรกิจ อาทิ การรณรงค์ให้มีการลดการใช้ทรัพยากร และพลังงานภายในบริษัท การเพิ่มสัดส่วนของการใช้พลังงานหมุนเวียนแทนการใช้พลังงานจากฟอสซิล การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติต่างๆ เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อีกทั้งบริษัทยังได้เข้าร่วมโครงการ Care the Bear<sup>2</sup> กับตลาดหลักทรัพย์ เพื่อแสดงถึงความพยายามในการลดก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่างภายในองค์กรอีกด้วย

**เป้าหมาย** ปี 2568 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง ร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565



<sup>1</sup> [https://www.eppo.go.th/images/Infromation\\_service/Publication/Knowledge/green%20the%20earth.pdf](https://www.eppo.go.th/images/Infromation_service/Publication/Knowledge/green%20the%20earth.pdf)

<sup>2</sup> <https://climate.setsocialimpact.com/>

## การดำเนินงานที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

การจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ภายในองค์กรเป็นวิธีการหนึ่งที่จะแสดงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการดำเนินงานขององค์กร อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ข้อมูลจาก องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ระบุว่า คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร คือ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร เช่น การเผาไหม้ของเชื้อเพลิง การใช้ไฟฟ้า การจัดการของเสีย การขนส่ง วัสดุออกมาในรูปแบบคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยแบ่งเป็น Scope ดังนี้

**Scope 1** การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทางตรง เกิดจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงต่างๆ ของบริษัท อาทิ น้ำมันเบนซิน น้ำมันดีเซล ที่เกิดจากการใช้รถยนต์ หรือยานพาหนะของบริษัท เพื่อการขนส่งสินค้า การรับส่งผู้บริหาร รวมถึงการใช้พลังงานในเครื่องสำรองไฟอาคาร (Generator) เป็นต้น

**Scope 2** การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทางอ้อมจากการใช้พลังงาน เกิดจากการใช้พลังงานไฟฟ้าของบริษัทที่ซื้อจากแหล่งภายนอก ในส่วนพื้นที่อาคารสำนักงานใหญ่ ระบบเครื่องปรับอากาศ ระบบไฟส่องสว่าง และอุปกรณ์สำนักงานต่างๆ ดังที่รายงานในหัวข้อการจัดการพลังงาน

**Scope 3** การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทางอ้อมอื่นๆ เกิดจากการใช้น้ำประปา การใช้กระดาษ จากขยะที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท

เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทจึงได้ริเริ่มโครงการต่างๆ ดังนี้

### 1. เข้าร่วมโครงการ Care the Bear กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เพื่อเป็นแนวทางในการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ทรัพยากรต่างๆ ภายในองค์กร เจ มาร์ท จึงเข้าร่วมโครงการ Care the Bear กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยในโครงการมี 6 หลักการ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

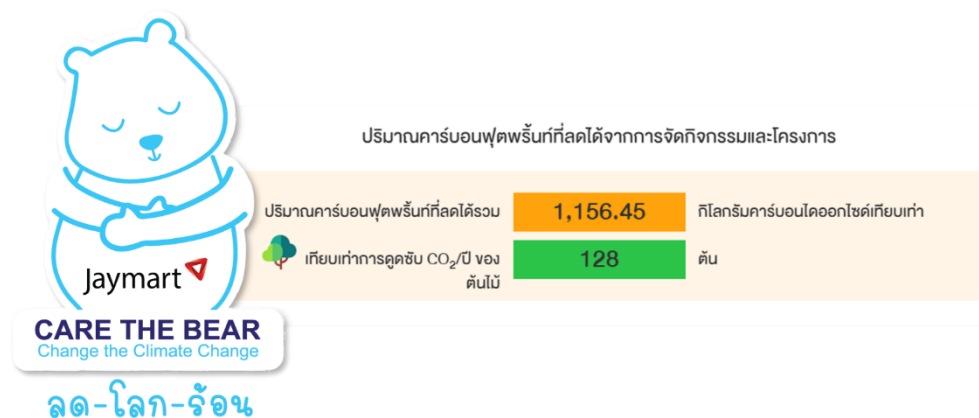
1. รณรงค์ให้เดินทางโดยรถสาธารณะหรือเดินทางมาด้วยกัน
2. ลดการใช้กระดาษและพลาสติก
3. งดการใช้โฟมจากบรรจุภัณฑ์หรือโฟมเพื่อการตกแต่ง
4. ลดการใช้พลังงานจากอุปกรณ์ไฟฟ้า หรือเปลี่ยนไปใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน
5. ออกแบบโดยใช้วัสดุตกแต่งที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้
6. ลดขยะจากอาหารเหลือทิ้งในงาน

จากการนำหลักการทั้ง 6 มาใช้ในการจัดกิจกรรมภายในบริษัท ทำให้ลดทรัพยากรต่างในการจัดกิจกรรม เช่น การแจกเอกสารในรูปแบบ Electronic file จากการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมพนักงาน การจัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระต่างๆ การใช้ภาชนะย่อยสลายง่ายในการบรรจุอาหารแทนกล่องโฟม ในกิจกรรมจัดแสดงสินค้าในงาน Thailand

Mobile Expo ซึ่งผลที่ได้จากการจัดการสามารถช่วยลดปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นต์ได้ 1,156.45 kg CO<sub>2</sub>eq เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ 128 ต้น

สรุปข้อมูลการจัดการกิจกรรม ณ 31 ธันวาคม 2565

ที่	กิจกรรม	ผู้เข้าร่วม	ลดแจกเอกสาร	ลดขวดน้ำดื่ม	ไม่ใช้โฟม บรรจุอาหาร			ช่วยลดคาร์บอน	เทียบต้นไม้
					เช้า	กลางวัน	เย็น		
1	ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564	100	1,053	300	-	-	-	46.91	5
2	การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565	100	120	-	-	-	-	3.02	-
3	ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2565	100	2,140	-	-	-	-	53.84	6
4	PDPA สำหรับพนักงานเจมาร์ท	167	9,352	-	-	-	-	235.3	26
5	PDPA สำหรับพนักงานเจมาร์ท รุ่นที่ 2	152	8,512	-	-	-	-	214.16	24
6	PDPA สำหรับพนักงานเจมาร์ท รุ่นที่ 3	202	11,716	-	-	-	-	294.77	33
7	PDPA สำหรับพนักงานเจมาร์ท รุ่นที่ 4	160	8,960	-	-	-	-	225.43	25
8	งาน Thailand Mobile Expo (Days 1)	200	-	-	200	190	190	20.23	2
9	งาน Thailand Mobile Expo (Days 2)	200	-	-	200	200	200	20.93	2
10	งาน Thailand Mobile Expo (Days 3)	200	-	-	200	200	200	20.93	2
11	งาน Thailand Mobile Expo (Days 4)	200	-	-	200	200	200	20.93	2
รวม		1,681	41,853	300	800	790	790	1,156.45	128



## 2. ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากภายนอกด้วย Solar rooftop

เจ มาร์ท ได้นำเทคโนโลยี Solar Rooftop นำร่องโดยนำมาใช้ที่อาคาร เจมาร์ท สำนักงานใหญ่เป็นที่แรก เริ่มติดตั้งในเดือนพฤศจิกายน 2565 กำหนดเสร็จเดือนมกราคม 2566 พื้นที่ที่ใช้ในการติดตั้งบริเวณดาดฟ้าของอาคาร A และอาคาร B

## 3. การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

การใช้พลังงานไฟฟ้าเป็นกิจกรรมหนึ่งที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทจึงได้ดำเนินการเปลี่ยนอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในสำนักงาน เช่น การเปลี่ยนหลอดไฟฟ้าส่องสว่างจากหลอดตะเกียบเป็นหลอด LED เปลี่ยนจากเครื่องคอมพิวเตอร์ PC มาเป็นเครื่องคอมพิวเตอร์ Laptop เพื่อการใช้พลังงานที่ลดลง เป็นต้น

## 4. การใช้น้ำประปาอย่างประหยัด

บริษัทตระถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการการใช้น้ำ จึงรณรงค์ให้มีการใช้น้ำอย่างประหยัด ด้วยการติดป้ายประกาศในบริเวณที่มีการใช้น้ำ และตรวจสอบอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอเพื่อลดการสูญเสียจากอุปกรณ์ที่ชำรุด

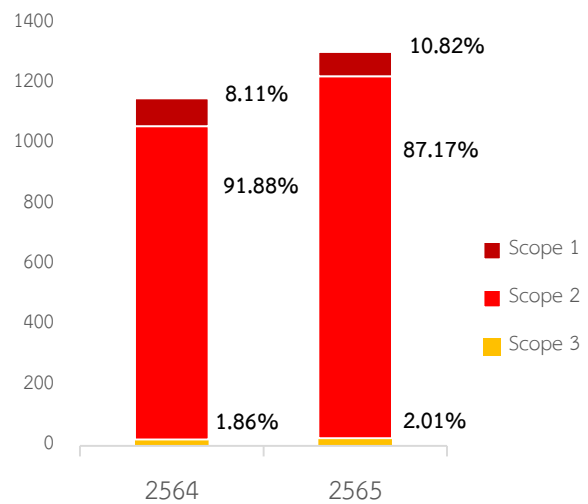
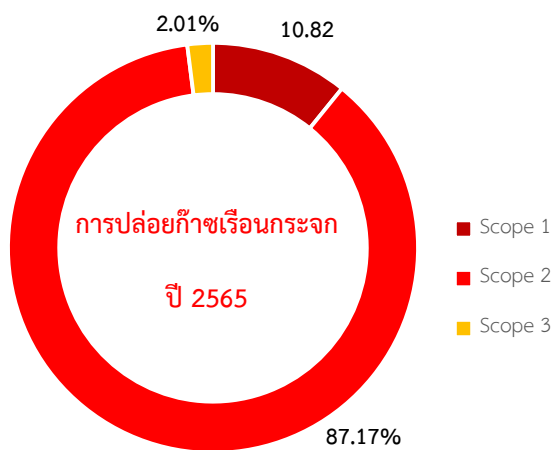
## 5. ลดปริมาณการใช้กระดาษ ด้วยเทคโนโลยี

การใช้กระดาษเป็นกิจกรรมหนึ่งที่ส่งผลให้เกิดก๊าซเรือนกระจกในทางอ้อม (Scope 3) เพื่อเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้กระดาษ บริษัทจึงได้คิดค้นนวัตกรรมต่างๆ ที่นำมาทดแทนการใช้กระดาษ อาทิ โปรแกรม PR Process ที่ช่วยลดกระดาษจากระบบการจัดซื้อ e-Portal ที่ในงานบุคคล รวมไปถึง website ที่ใช้ในการรับสมัครงานแทนการกรอกใบสมัคร

ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เจ มาร์ท สำนักงานใหญ่ (ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2565)

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยจำแนกตาม ขอบเขต	หน่วย	2564	2565
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวม (Scope 1 – 3)	t CO <sub>2</sub> e	1,130.39	1,285.72
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทางตรง รวม (Scope 1)	t CO <sub>2</sub> e	91.69	139.23
- การใช้น้ำมันเชื้อเพลิง ณ สำนักงานใหญ่ (Scope 1)	t CO <sub>2</sub> e	91.69	139.23
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทางอ้อม รวม (Scope 2)	t CO <sub>2</sub> e	1,038.71	1,120.62
- การซื้อพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ ณ สำนักงานใหญ่ (Scope 2)	t CO <sub>2</sub> e	1,038.71	1,120.62
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทางอ้อมอื่นๆ รวม (Scope 3)	t CO <sub>2</sub> e	21.13	25.87
- การใช้น้ำประปา (Scope 3)	t CO <sub>2</sub> e	16.98	21.63
- การใช้กระดาษ A4 ในกิจกรรมของบริษัท (Scope 3)	t CO <sub>2</sub> e	4.15	4.24

หมายเหตุ : ใช้วิธีคำนวณจากคู่มือการรายงานความยั่งยืน (หน้า 58) <sup>3</sup>



<sup>3</sup> <https://www.setsustainability.com/download/tar3phsdvg2fkw1> (หน้า 58)