
 Jaymart GROUP	นโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-008	แก้ไขครั้งที่ : REV02
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 08 ธันวาคม 2566	หน้าที่ :1/6

## นโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน

	<b>นโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน</b>	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-008	แก้ไขครั้งที่ : REV02
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 08 ธันวาคม 2566	หน้าที่ : 2/6


## บทนำ

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (บริษัท) ให้ความสำคัญสำหรับการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรมตามหลักธรรมาภิบาล พร้อมยึดมั่นในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีคุณภาพโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มควบคู่ไปกับการสนับสนุนและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่คนในสังคม ชุมชนและการรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาองค์กร เศรษฐกิจ ตลอดจนดูแลสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับของทุกบริษัทภายใต้ บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริมและปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายการ พัฒนาความยั่งยืนฉบับนี้จนเป็นวัฒนธรรมของบริษัท

ทั้งนี้บริษัทจะดำเนินงานโดยมีความมุ่งมั่น 3 ประการด้วยกันที่จะคำนึงถึงประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคตามการเปลี่ยนแปลงไปของสังคมปัจจุบัน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านธุรกิจและเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน

### ความมุ่งมั่นที่ 1 มิติเศรษฐกิจ เพื่อการสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืน

- 1.1 บริษัทมุ่งจะดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับกิจการที่ดี  
บริษัทมุ่งมั่นประกอบธุรกิจโดยตั้งอยู่บนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ตามกฎระเบียบ ตลอดจนข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแล เช่น คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นต้น คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญในการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจทั้งหมดให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งนับไปไกลไกลที่มีความสำคัญที่ทำให้บริษัทมีการเติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- 1.2 บริษัทมุ่งมั่นในการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรมและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า  
บริษัทมีความมุ่งมั่นในการให้บริการอย่างเป็นธรรมตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกผลิตภัณฑ์การคัดเลือกผู้เสนอขาย ช่องทางการจัดจำหน่าย การกำหนดมาตรฐานการให้บริการไปจนถึงกระบวนการรับซื้อร้องเรียน โดยบริษัทมีนโยบายการพัฒนาาระบบที่มีประสิทธิภาพในการควบคุมคุณภาพการขาย รวมถึงการบริหารจัดการ การติดตาม การตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์การให้บริการของบริษัทคำนึงถึงประโยชน์ของลูกค้าเป็นสำคัญ
- 1.3 การพิจารณาการลงทุนอย่างยั่งยืน  
บริษัทดำเนินนโยบายในการลงทุน โดยให้ความสำคัญในการพิจารณาความเสี่ยงแบบองค์รวม (Enterprise Risk Management: ERM) โดยจะสามารถนำเสนอต่อคณะกรรมการลงทุน เพื่อพิจารณาอนุมัติได้นั้นจะต้องผ่านการพิจารณาต่างๆ เพื่อให้มีความเหมาะสมต่อสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ ผลตอบแทนในการลงทุน ความเสี่ยงในการลงทุนและปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) โดยจะเป็นการประเมินผ่านการให้คะแนนโดยกำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณาในแต่ละปัจจัยและมีการทบทวนคะแนนอย่างสม่ำเสมอ
- 1.4 การรักษาความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลส่วนบุคคล  
บริษัทได้จัดทำนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ นโยบายการคุ้มครองและกำกับดูแลข้อมูลส่วนบุคคล พร้อมแผนกระบวนการจัดการเหตุละเมิดด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เหตุละเมิดด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ เหตุละเมิดด้านข้อมูลส่วนบุคคลครอบคลุมผู้เกี่ยวข้องทุกส่วน ทั้งในส่วนของลูกค้า

	<b>นโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน</b>	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-008	แก้ไขครั้งที่ : REV02
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 08 ธันวาคม 2566	หน้าที่ :3/6

กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัท ผู้สมัครงาน ผู้มาติดต่อ ผู้ถือหุ้น คู่ค้า รวมถึงบริษัทมีนโยบายการชี้แจงรายละเอียดและแนวปฏิบัติในการรายงานเหตุการณ์ความเสียหายในการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้บริษัทมีมาตรการรับมือหากเกิดการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลได้ทันเวลาที่ โดยบริษัทกำหนดให้มีการอบรมให้ความรู้และซ้อมแผนการรับมือกับเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พนักงานทุกคน ไม่นต่ำกว่าปีละ 1 ครั้ง

## ความมุ่งมั่นที่ 2 มิติสังคม เพื่อสร้างสังคมที่ยั่งยืน

### 2.1. การเคารพสิทธิมนุษยชน (Human Right)

บริษัทให้ความสำคัญด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน อาทิ การจ้างงานไม่ว่าจะเป็นกลุ่มคนพิการ ผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ กลุ่มเปราะบาง การส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ การไม่ใช้แรงงานผิดกฎหมาย แรงงานเด็กและเยาวชน รวมไปถึงสนับสนุนส่งเสริมคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจให้เคารพต่อสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ

### 2.2. การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล


บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างมากกับการพัฒนาศักยภาพพนักงาน เพราะพนักงานคือแรงขับเคลื่อนที่สำคัญในความสำเร็จของการเติบโตที่ยั่งยืนของธุรกิจบนความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่ม บริษัทจึงกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลตามเป้าหมายพันธกิจ วิสัยทัศน์ ของบริษัท โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพพนักงานและการเป็นองค์กรที่ดีที่สุดของพนักงาน

บริษัทมีการกำหนดและทบทวนนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล ตลอดจนแนวปฏิบัติต่างๆในการดูแลพนักงานอย่างเท่าเทียมพิจารณาผลตอบแทนและปรับปรุงสวัสดิการต่างๆให้กับพนักงานไปจนถึงครอบครัวของพนักงาน เน้นการส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถ (Competency) ของพนักงานด้วยการสร้าง IDP (Individual Development Plan) ให้กับพนักงานบนระบบ e-Learning Platform (LMS) และการอบรม Onsite Learning เพื่อเป็นการ Up Skill – Re Skills เพื่อการสร้างแรงจูงใจในการทำงานและการรักษาไว้ซึ่งพนักงานที่มีผลการดำเนินงานที่ดี และยังเป็น การสร้างความผูกพันกับองค์กร มีความพร้อมที่จะเติบโตไปด้วยกันกับองค์กรอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทเห็นถึงความสำคัญของเรื่องของอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อเพิ่มการทำงานของพนักงานให้มีประสิทธิภาพและมีความสุขในการทำงานอย่างต่อเนื่องที่นับเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญของการดำเนินธุรกิจของบริษัท

### 2.3 การดำเนินงานด้านกิจกรรมเพื่อสังคม

บริษัทมีเป้าหมายในการปลูกฝังและสร้างวัฒนธรรมแนวความคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานทุกคนและปลูกฝังให้อยู่ในทุกกระบวนการของธุรกิจ รวมถึงการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานเริ่มต้นจากภายในองค์กรและออกไปสู่ชุมชน สังคมรอบข้างจนถึงประชาชนทั่วไป เพื่อการสร้างสังคมที่มีความยั่งยืนอย่างแท้จริง ด้วยการดำเนินกิจกรรมทางสังคมด้านการศึกษา ศาสนาและศิลปวัฒนธรรม รวมไปถึงการสร้างงานสร้างอาชีพให้เกิดในชุมชนและสังคม ทั้งนี้บริษัทยังจัดทำโครงการที่สนับสนุนกิจกรรมอาสาของพนักงานเพื่อสร้างประโยชน์ สาธารณประโยชน์ เพื่อปลูกฝังการแบ่งปัน มีน้ำใจ การช่วยเหลือ ซึ่งเป็นพื้นฐานทางด้านความคิดเชิงบวก เพื่อสร้างสังคมเชิงบวกอย่างยั่งยืนต่อเนื่อง

	<b>นโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน</b>	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-008	แก้ไขครั้งที่ : REV02
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 08 ธันวาคม 2566	หน้าที่ :4/6

### ความมุ่งมั่นที่ 3 มิติสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบและลดการสูญเสียความสมดุลด้านสิ่งแวดล้อม

#### 3.1 การจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีนโยบายและเป้าหมายที่จะรักษาสิ่งแวดล้อมและสร้างให้พนักงานมีความตระหนักถึงการรักษา สิ่งแวดล้อม โดยการเริ่มต้นจากตนเอง ไปจนถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง นอกจากนี้บริษัทยังได้ตระหนักถึงการรักษาสีงแวดล้อมในบริเวณที่บริษัทดำเนินการอยู่ ด้วยการที่บริษัทปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและตั้งอยู่บนพื้นฐานหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทจะดำเนินการในด้านต่างๆ ได้แก่

1. การปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม
2. การให้ความสำคัญต่อการลงทุนในการรักษาสิ่งแวดล้อม
3. การพิจารณามิตินด้านสิ่งแวดล้อมเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการตัดสินใจในด้านการลงทุน
4. การป้องกันมลภาวะและการลดการใช้ทรัพยากร
5. การป้องกันมลภาวะที่เกิดจากกิจกรรมและสินค้าของบริษัทที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
6. การบริหารจัดการการใช้พลังงานและสาธารณูปโภค (น้ำ มัน ไฟฟ้า ประปา) ให้มีประสิทธิภาพการใช้ที่ลดลงตามเป้าหมาย

บริษัทให้ความสำคัญต่อการปลูกฝังจิตสำนึกและสร้างความตระหนักในเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้กับผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจของบริษัทจะสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องไปกับเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศไทยและ UN SD Goals รวมถึงบริษัทมีเป้าหมายลดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ (biodiversity loss / loss of biodiversity) ด้วยการยึดหลักการบรรเทาผลกระทบอย่างมีลำดับชั้น (Mitigation Hierarchy)

#### 3.2 การคิดค้นนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีความมุ่งมั่นและตั้งใจในการสร้างหรือการนำมาใช้ด้วยนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมให้มีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาพัฒนาปรับปรุงขึ้นตอน กระบวนการทำงานและการให้บริการทุกมิติให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น และเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า เช่น ลดการใช้กระดาษโดยส่งเสริมการทำงานบนระบบดิจิทัลมากขึ้น รวมไปถึงการใช้เอกสารทางอิเล็กทรอนิกส์ที่นำเชื่อถือตามที่กฎหมายกำหนด

 <b>Jaymart</b> <small>GROUP</small>	<b>นโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน</b>	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-008	แก้ไขครั้งที่ : REV02
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 08 ธันวาคม 2566	หน้าที่ :5/6

ประกาศให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 08 ธันวาคม 2566 เป็นต้นไป



ผู้อนุมัตินโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน

นายพิศณุ พงษ์อัชฌา

ประธานกรรมการบริษัท

