
 Jaymart GROUP	นโยบายการขายและการตลาด	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-025	แก้ไขครั้งที่ : REV00
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 08 ธันวาคม 2566	หน้าที่ : 1/3

นโยบายการขายและการตลาด

	นโยบายการขายและการตลาด	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-025	แก้ไขครั้งที่ : REV00
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 08 ธันวาคม 2566	หน้าที่ : 2/3

นโยบายการขายและการตลาด

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) มีการดำเนินธุรกิจโดยมีธุรกิจหลักของเจ มาร์ท กรุ๊ป คือธุรกิจจัดจำหน่ายโทรศัพท์มือถืออุปกรณ์เสริมและแก็ดเจ็ต ธุรกิจด้านการเงินโดยมุ่งเน้นไปที่การเงินรายย่อยสำหรับผู้บริโภคและธุรกิจในการพัฒนา Application ต่างๆ ที่บริษัทดำเนินการทั้งการขายสินค้าและการให้บริการ ซึ่งในการการดำเนินงานทางด้านธุรกิจนั้นจะต้องมีขั้นตอนและกระบวนการขายและการตลาดที่เป็นหัวใจหลักของการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงกำหนดนโยบายการขายและการตลาด เพื่อให้ผู้บริหาร พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องถือปฏิบัติ ดังนี้

1. บริษัทจะสนับสนุนกระบวนการและขั้นตอนในการทำงานต่างๆในการดำเนินธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยการพัฒนาและขั้นตอนต่างๆ ปรับปรุงการขายสินค้าและการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดให้มีการบริการที่มีคุณภาพและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า
2. บริษัทจะคิดราคาขายสินค้าและหรือบริหารในราคาที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงสภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขัน ซึ่งจะต้องได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจอนุมัติ
3. บริษัทจะจัดให้มีการส่งมอบสินค้าและการบริการให้กับลูกค้าตามข้อตกลงและเงื่อนไขที่มีร่วมกัน
4. บริษัท กำหนดการให้บริการลูกค้าจะต้องถือปฏิบัติสอดคล้องตามกฎหมาย ประกาศและข้อกำหนดของการราชการ

นโยบายฉบับนี้กำหนดให้มีการทบทวนเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งหรือเมื่อมีเหตุการณ์เปลี่ยนแปลง

ประกาศให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 08 ธันวาคม 2566 เป็นต้นไป



.....
ผู้อนุมัตินโยบายการขายและการตลาด

นายพิศณุ พงษ์อัครมา

ประธานกรรมการบริษัท

